

## Gamme de cosmétiques





Schweizerischer Kosmetikund Waschmittelverband

Association suisse des cosmétiques et des détergents

The Swiss Cosmetic and Detergent Association

# Gamme de cosmétiques

Aperçu	4
Aperçu des produits	
Aperça des produits	······································
Soins du visage	5
Nettoyage	5
Soins	5
Soins des lèvres	5
Soins corporels	6
Nettoyage	6
Soins	6
Protection contre les odeurs corporelles	6
Dépilation	6
Protection solaire	6
Soins capillaires	7
Shampooings	7
Produits coiffants	7
Soins bucco-dentaires	8
Soins bucco-dentaires	8
Conseils de soins dentaires	8
Soins dentaires pour les enfants	8
Cosmétiques de maquillage	9
Catégories de produits	9
Maquillage du teint	9
Ombres à paupières	9
Eyeliner (kajal, khôl, liquide)	9
Mascara	9

kf I SKW Gamme de cosmétiques

# Gamme de cosmétiques

Cosmétiques de maquillage10
Conseils pour des yeux parfaitement maquillés10
Maquillage pour les lèvres
Soins des ongles
Parfums et eaux parfumées11
Parfums et eaux parfumées11
Eau de Cologne, - toilette, - parfum et parfum11
Produits pour le rasage11
After-shave et lotion après-rasage11

kf I SKW Gamme de cosmétiques

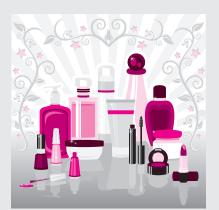
## Aperçu

## Aperçu des produits

Les produits cosmétiques n'ont pas seulement pour but d'embellir l'aspect physique, mais également de protéger et de prendre soin de son corps.

Le marché des cosmétiques est divisé en plusieurs:

- Soins du visage
- Soins corporels
- Soins capillaires
- Soins dentaires et hygiène buccale
- Produits de maquillage
- Produits de protection solaire
- Parfums (dames et hommes)
- Soins pour bébés



Une vaste gamme de cosmétiques est utilisée quotidiennement.

## Soins du visage

## Nettoyage

Pour prendre soin de son visage de manière optimale et préserver la santé et la beauté de sa peau, il faut nettoyer son visage en douceur et en profondeur deux fois par jour, matin et soir. La peau ainsi libérée des poussières et des cellules mortes pourra absorber plus facilement les substances actives des produits de soins.



## Soins



Un soin doit être adapté à chaque type de peau et à l'âge de la personne. La peau du visage exige différents soins selon la saison. Si elle nécessite des crèmes riches et protectrices en hiver, des produits légers et hydratants seront plus adaptés en été. Un soin du visage global inclut également le cou et le décolleté.

## Soins des lèvres

Les lèvres ont également besoin de soins réguliers. Les baumes et sticks les protègent de la déshydratation et du dessèchement. Certains contiennent également des filtres UV. Des rouges à lèvres nourrissants sont également disponibles sur le marché.



## Soins corporels

## Nettoyage

Le soin du corps commence par le nettoyage de la peau. Ce n'est qu'ainsi qu'elle restera en bon état de manière durable. Différents produits, tels que savons, gels douche, exfoliants ou produits pour le bain peuvent être utilisés en fonction des habitudes ou des besoins.



## Soins

L'environnement et le temps malmènent la peau. Elle doit donc être soignée et protégée minutieusement. Le soin doit être adapté à chaque type de peau. Des produits spéciaux pour le corps, les mains ou les pieds sont disponibles pour le soin de la peau. Ils incluent notamment des crèmes, des lotions, des huiles, du lait pour le corps ou des gels.

## Protection contre les odeurs corporelles

Les déodorants inhibent la prolifération des bactéries et permettent ainsi d'éviter l'apparition d'odeurs désagréables. En outre, votre parfum se superpose aux odeurs corporelles. Grâce au rétrécissement momentané des glandes sudoripares, les anti-transpirants diminuent la sécrétion de sueur. La sueur est ainsi réduite sans entraver la thermorégulation du corps.



## **Epilation**

Les poils peuvent être éliminés par des méthodes naturelles (rasoir, ciré, épilation), mais également par des procédés chimiques.

Les produits dépilatoires sont disponibles sous forme de crème, gel ou mousse.



## Soins du corps pour bébés

La mince peau du bébé a besoin être soigner avec des produits bébés, par exemple: shampooings, produits pour le bain, crèmes de soins de la peau, crèmes couche fessier, lotions et huiles.

## oins capillaires

## **Shampooings**

Les cheveux et le cuir chevelu doivent être libérés de la poussière, des odeurs et des résidus de produits de coiffage. L'industrie cosmétique propose un vaste assortiment de shampooings adaptés auxdifférents types de cheveux. Il existe par exemple des shampooings pour les cheveux fins, gras, colorés ou des shampooings antipelliculaires.



Outre les shampooings, il existe de nombreux soins complémentaires pour les cheveux, comme les après-shampooins, démêlants, et autrs masques, les soins sans rinçage, les huiles, ou encore par exemple des produits très spécifiques comme ceux de réparation pour les pointes.



## **Produits coiffants**

Les produits coiffants occupent une place de plus en plus importante. Outre les produits coiffants classiques tels que les laques et sprays fixateurs, les mousses, les cires et les gels sont également très appréciés.

Les produits de coloration capillaire (ou teintures capillaires), les décolorants et les produits pour la forme des cheveux (permanentes, défrisage, lissages) sont des produits de traitement des cheveux.

## Soins bucco-dentaires

## Soins bucco-dentaires



Une brosse à dents adaptée, une bonne technique de brossage et un dentifrice efficace contribuent à une bonne hygiène dentaire. Celui-ci est complété par l'utilisation de bain de bouche, défile dentaire et de gomme à mâcher dentaire. L'assortiment de

produits de soins bucco-dentaires comprend également les produits de soin et fixatif pour les prothèses dentaires.

## Conseils de soins dentaires

Les règles suivantes doivent être respectées afin d'assurer une bonne hygiène dentaire:

- Se brosser les dents au moins deux fois par jour.
- Se brosser les dents pendant au moins trois minutes.
- Utiliser régulièrement du fil dentaire, brossettes et cure-dents interdentaires, bâtonnets dentaires pour nettoyer les espaces interdentaires.
- Changer de brosse à dents au moins tous les trois mois.

## Dentifrices pour les enfants

Les enfants âgés de six ans et moins devraient utiliser un dentifrice spécial à teneur réduite en fluor étant donner qu'ils avalent souvent le dentifrice.



## de mquillag osmétiques

## kf I SKW Gamme

## Catégories de produits

Tous les produits cosmétiques de maquillage contiennent une proportion plus ou moins importante de colorants qui permettent de modifier la couleur du visage, du contour des yeux, des lèvres ou des ongles. Les catégories types du maquillage sont les suivantes:

- Maguillage du teint (fond de teint, fard à joues)
- Maquillage pour les yeux (mascara, ombres à paupières, eyeliner)
- Maquillage pour les lèvres (rouge à lèvres, crayon à lèvres)
- Vernis à ongles

## Maquillage du teint

Un fond de teint confère un aspect naturel à la peau du visage, rafraîchit les peaux pâles et équilibre les irrégularités cutanées. La plupart de ces produits contiennent en plus des actifs de soin pour protéger et prendre soin de la peau. Le maquillage du teint est disponible sur le marché sous forme liquide ou crémeuse, comme les crèmes de jour teintées, sous forme de poudres libres ou compactes. Les fards à joues et les blushs sont également utilisés pour rehausser le teint.



## Lidschatten

Les ombres à paupières sont en général disponibles sous forme de crème ou de poudre.

## Eyeliner (Kajal, Khol, flüssig)

Pour les yeux expressifs aider eye-liner, qui entourent les yeux. Ils sont disponibles en:

- kajal
- khôl
- liquide



## Mascara

Le mascara confère volume et longueur aux cils. Les yeux semblent ainsi plus éveillés et plus ouverts.



## maquillaq osmétiques de kf I SKW

## Maquillage pour les lèvres



Le crayon à lèvres est utilisé pour corriger la forme des lèvres et le rouge à lèvre pour les colorer. Du gloss à lèvres est souvent appliqué à la place du rouge à lèvres afin de donner de l'éclat et du brillant aux lèvres. On peut également combiner rouge et gloss à lèvres.

## Soins des ongles

Des ongles des mains et des pieds élégants contribuent également à donner une image soignée. La palette de produits comprend les vernis à ongles, les dissolvants, les vernis durcisseurs et les crèmes de soins pour les ongles et



Gamme

# Parfums et eaux parfumées

## Parfums et eaux de parfum



Selon les proportions de ses constituants de base, un parfum peut adopter de très nombreuses notes parfumées. En fonction du choix et de la concentration du concentré parfumant, les parfums présentent différentes intensités et propriétés ol-

factives. Ils sont fabriqués à l'aide de substances aromatiques naturelles d'origine végétale ou synthétiques La différence entre parfum et eau de parfum réside dans le taux du concentré parfumant.

## Eau de Cologne (3 à 5% de concentré parfumant)

L'eau de Cologne désigne une eau parfumée légère.

## Eau de toilette (jusqu'à 10% de concentré parfumant)

L'eau de toilette représente la version plus forte et intense d'une eau parfumée.

## Eau de parfum (de 10 à 15% de concentré parfumant)

De par son intensité olfactive, l'eau de parfum peut être considéré comme un mélange entre eau de toilette et parfum.

## Parfum (à partir de 15% de concentré parfumant)

Avec 15 à 30 % de concentré parfumant, le parfum représente le produit le plus concentré et donc le plus précieux.

## Produits de rasage

Les produits de rasage permettent de préparer les poils de la barbe et la peau pour le rasage. Celui-ci peut être réalisé sur peau sèche ou humide.



## After-shave et lotion après-rasage

Les after-shave et lotions après-rasage rafraîchissent et apaisent la peau tout en procurant un parfum agréable. Ils se composent principalement d'eau, d'alcool et de composition parfumante. Les after-shave peuvent se présenter notamment sous forme de baume et émulsion apaisant la peau après le rasage grâce leur composition calmante et émolliente.

## Copyright

## Éditeur

Association suisse des cosmétiques et des détergents SKW, Zurich (www.skw-cds.ch)

en coopération avec

Konsumentenforum (kf), Berne (www.konsum.ch)

avec l'aimable soutien de

l'Association industrielles des produits pour l'hygiène corporelle et des détergents (IKW), Francfort-sur-le-Main (www.ikw.org)

et de

la Fédération de l'industrie chimique autrichienne (FCIO), Vienne (www.fcio.at)

Concept et rédaction

Association suisse des cosmétiques et des détergents SKW, Zurich

en collaboration avec

Carolin Kiefer Kommunikationsberatung, Zurich (www.carolin-kiefer.ch)

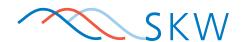
Graphisme

Association suisse des cosmétiques et des détergents SKW, Zurich

en collaboration avec

bluish GmbH, Zurich (www.bluish.ch)

© SKW, mars 2014



Schweizerischer Kosmetikund Waschmittelverband

Association suisse des cosmétiques et des détergents

The Swiss Cosmetic and Detergent Association

Breitingerstrasse 35 Postfach CH-8027 Zürich

Telefon +41 (0)43 344 45 80 Telefax +41 (0)43 344 45 89

info@skw-cds.ch www.skw-cds.ch